Mini -projet Bases de Données

Types de scénarios pour la base de données de la parfumerie : ELIXIR

**Scénario 1** : Préparation d’une campagne ciblée

La base de données de la parfumerie va être utilisée par le responsable du service marketing pour préparer une nouvelle campagne commerciale ciblée pour maximiser les ventes de parfums. Pour cela, il utilise la base de données afin d’analyser les comportements d’achat des clients, les préférences des clients, les performances des produits et l’efficacité des promotions précédentes. Son objectif est d’identifier les parfums et les promotions les plus rentables, de cibler les clients les plus fidèles, de sélectionner le canal de vente le plus efficace, et les périodes les plus stratégiques pour lancer la campagne.

**Scénario 2** : Gestion des stocks de produits

La base de données de la parfumerie va être utilisée par le responsable des stocks pour surveiller en temps réel les niveaux de stock et anticiper les besoins logistiques. Son objectif est de coordonner efficacement avec le service marketing et les fournisseurs, garantir la disponibilité des produits phares, limiter les pertes liées aux invendus, et améliorer la rentabilité globale de la chaîne logistique. Son objectif est Pour cela, il utilise la base de données pour optimiser les niveaux de stocks, gérer et suivre le mouvement des stocks commandés aux fournisseurs, assurer la coordination avec lesfournisseurs et les magasins et limiter les commandes des produits les moins vendus.

**Scénario 3** : Gestion des fournisseurs

La base de données de la parfumerie va être utilisée par le responsable des achats afin de gérer les relations avec les fournisseurs et d’optimiser les coûts d’approvisionnement. Son objectif est de garantir un bon niveau de service, tout en négociant les prix et en réduisant les délais d’approvisionnement pour garantir la fluidité du stock. Pour cela, il utilise la base de données pour suivre les fournisseurs associés à chaque parfum, contrôler l’historique des commandes passées auprès des fournisseurs, comparer les coûts et délais d’approvisionnement, sélectionner les fournisseurs les plus fiables, optimiser les futures commandes pour réduire les coûts

PROMPT POUR L’INSERTION DES DONNEES

J’ai une base de données SQL pour une parfumerie appelée ELIXIR avec les tables suivantes :

CLIENT\_, MAGASIN, EMPLOYE, PARFUM, FOURNISSEUR, PROPOSE, PROMOTION, AFFECTER, ACHAT\_FOURNISSEUR, ACHAT\_DETAIL, OPERATION, STOCK, COMMANDE, DETAILS\_COMMANDE.

Je souhaite générer un grand volume de données réalistes, cohérentes et diversifiées, pour simuler un scénario commercial complet, en respectant toutes les contraintes de clés primaires et étrangères. Les données doivent refléter un environnement d’entreprise internationale avec des clients, magasins, employés, parfums, fournisseurs, promotions, commandes et stocks.

Détails spécifiques pour chaque table :

1. CLIENT\_ :

• Au moins 20 clients.

• Noms et prénoms variés et plausibles culturellement.

• Adresses réalistes dans différentes villes et pays.

• E-mails uniques et valides, numéros de téléphone valides.

• Dates de naissance plausibles (clients adultes).

• Dates d’inscription étalées sur plusieurs années.

2. MAGASIN :

• Plusieurs magasins (minimum 5), situés dans différentes villes et pays.

• Noms uniques et adresses réalistes.

3. EMPLOYE :

• Managers et employés rattachés aux magasins.

• Hiérarchie interne respectée via ID\_EMPLOYE\_MANAGER.

• Postes variés : manager, conseiller, caissier, responsable stock.

• Salaires réalistes par poste et par pays.

4. PARFUM :

• Plusieurs dizaines de parfums.

• Noms réalistes et originaux inspirés du marché.

• Catégories variées : Eau de Parfum, Eau de Toilette, Parfum, Eau de Cologne.

• Genres variés : Homme, Femme, Unisexe.

• Prix cohérents et descriptions détaillées.

5. FOURNISSEUR :

• Plusieurs fournisseurs internationaux.

• Noms uniques, adresses réelles ou plausibles, emails et téléphones valides.

6. PROPOSE :

• Chaque parfum peut être proposé par plusieurs fournisseurs.

• Prix fournisseur réalistes, en cohérence avec le prix de vente.

7. PROMOTION & AFFECTER :

• Promotions variées (Saisonnière, Noël, Black Friday, Anniversaire, Lancement, etc.).

• Dates de début et fin plausibles.

• Taux de réduction réaliste.

• Affectation de plusieurs parfums à chaque promotion.

8. ACHAT\_FOURNISSEUR & ACHAT\_DETAIL :

• Achats multiples de parfums auprès des fournisseurs.

• Montants et quantités cohérents avec les prix fournisseurs.

9. OPERATION & STOCK :

• Mouvements d’entrée et de sortie de parfums dans les magasins.

• Quantités cohérentes avec les achats et ventes.

• Historique représenté correctement avec identifiants d’opération.

10. COMMANDE & DETAILS\_COMMANDE :

• Commandes passées par les clients via différents canaux (Boutique, En ligne).

• Détails de commande incluant plusieurs parfums, quantités, prix unitaires cohérents avec le catalogue et promotions éventuelles.

• Montant total de la commande calculé correctement.

Contraintes supplémentaires :

• Les IDs doivent être explicites pour garantir la cohérence référentielle.

• Les données doivent être plausibles et réalistes (emails, dates, adresses, noms, prix, quantités).

• Le script doit être un INSERT SQL complet, prêt à exécuter sur MySQL/InnoDB.

• Les données doivent simuler un grand volume réaliste, suffisant pour tester des requêtes de reporting, gestion de stock, promotions et analyses commerciales.

• Inclure une variété géographique, commerciale et culturelle.

• Couvrir toutes les tables mentionnées pour avoir une base cohérente et exploitable.

Génère ce script d’INSERT SQL complet, avec suffisamment de lignes dans chaque table pour simuler un scénario réaliste et complet d’exploitation d’une parfumerie internationale.